

## Biomasa, elemento clave para la nueva bioeconomía

La biomasa (entendida como materia orgánica valorizable) es el elemento central de la nueva bioeconomía, adquiere un papel estratégico en el contexto de la lucha contra el cambio climático, también para la reducción de la gran dependencia de las importaciones de combustibles (no autóctonos, fundamentalmente fósiles) en Europa, y como sustituto de materiales cuyo origen es fósil. Por lo que el sector de la biomasa cuenta con un rol prioritario en el diseño y la aplicación de las políticas públicas vinculadas con la bioeconomía.

BIOPLAT (PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE LA BIOMASA)

La generación eléctrica a partir de biomasa sólida ha visto 'desde la barrera' la celebración de dos subastas de energías renovables en 2017, en las que se ha adjudicado un total de 8.000 MW. Pues estas subastas de 2017, al contrario que la subasta de 2016, no han permitido -de facto- que se adjudiquen MW para promoción de plantas de biomasa.

La generación de electricidad a partir de biogás agroganadero en 2017 ha continuado prácticamente inexistente en España, a pesar de que el 8 de noviembre de 2017 el Tribunal Supremo restableció las ayudas para las plantas de tratamiento de purines para generar electricidad a partir de deyecciones ganaderas. La sentencia permitirá reabrir las 29 plantas que cerraron en 2014 como consecuencia del impacto ocasionado en las mismas por la reforma del sector eléctrico. Sin embargo, muchas de estas plantas ya están desmanteladas o muy próximas a finalizar su vida útil regulatoria (periodo máximo por el que les está permitido percibir retribución a la generación eléctrica) por lo que va a resultar prácticamente imposible recuperar la capacidad de gestión de las mismas, que alcanzaba anualmente más de 2.500 millones de litros de purines, procedentes de dos millares de granjas de porcino.

La generación térmica a partir de biomasa ha mantenido su penetración en el mercado español a pesar de los bajos precios de gasoil también en 2017, debido fundamentalmente a la marcada estabilidad y competitividad de los precios de los



Manual de Biorrefinerías en España

biocombustibles sólidos en España. En lo que respecta a sistemas de calefacción de distrito, de acuerdo con el censo 2017 de redes de calor y frío de ADHAC, en España existen 273 redes de climatización de distrito alimentadas por biomasa, de las 284 redes de climatización renovables existentes, lo cual pone de manifiesto la hegemonía de la biomasa en este tipo de sistemas.

En lo que se refiere a los biocarburantes, el 28 de noviembre de 2017 el Comité de Industria, Investigación y Energía (ITRE) del Parlamento Europeo votó a favor de elevar hasta un 35% el objetivo de energías renovables de la Unión Europea para 2030 y hasta un 40% el objetivo de eficiencia energética para ese mismo año,

además de aumentar la obligación para los combustibles del 6,8% al 10% y fijar en un 12% el objetivo de renovables en el transporte. Lo cual, a priori, se antoja poco ambicioso máxime cuando los biocarburantes podrían tener un rol clave en la descarbonización de un sector difuso tan importante como es el transporte, no solo por su uso en turismos sino especialmente en vehículos pesados y transporte aéreo y marítimo (bioqueroseno, biogás, etc.).

Por su parte, la Plataforma Tecnológica Española de la Biomasa (BIOPLAT), dada la importancia que tiene la bioeconomía dentro de la Estrategia de Economía Circular como impulsora estratégica para conseguir la eficiencia de recursos sostenibles, presentó en septiembre de 2017 el Manual de Biorrefinerías en España, elaborado conjuntamente con la Plataforma de Química Sostenible (SUSCHEM-España).

Este manual pone de manifiesto por qué España posee una posición estratégica para el desarrollo de biorrefinerías en el marco de la Bioeconomía, fundamentalmente, basado en la enorme cantidad de biomasa existentes de todo tipo (agrícolas, forestales, ganaderas, industriales y residuos orgánicos municipales), en la existencia de iniciativa privada muy interesada y dispuesta a invertir en este modelo de negocio, en el contexto institucional europeo y nacional favorable, además de la creciente necesidad de crear un nuevo modelo productivo, que fomente la industria nacional y la dinamización del medio rural a través de la creación de empleo y riqueza, así como de la concienciación para luchar contra el cambio climático ◀◀