

Audax Energía revoluciona la comercialización de vehículos eléctricos en España

Audax Energía

Audax Energía, comercializadora de energía eléctrica que ocupa la novena posición del mercado eléctrico español, entró en el mercado del vehículo eléctrico a principios de 2014 desarrollando una furgoneta 100% eléctrica sobre la base de una Dacia Dokker Van tradicional, sustituyendo el motor de combustión por un kit completamente eléctrico Green Box. Con este proyecto de I+D se logró obtener una furgoneta con una elevada autonomía, recargable en cualquier enchufe.

El proyecto de I+D sirvió a la compañía para especializarse en el vehículo eléctrico y detectar una elevada demanda en el mercado.

El vehículo eléctrico ofrece múltiples ventajas respecto a los vehículos tradicionales de combustión:

- Aparcamiento gratuito en las zonas azules y zonas verdes de muchas ciudades
- Reducción del impuesto de circulación de hasta un 75%
- Al no generar emisiones de CO2 el impuesto de matriculación es gratuito
- Los motores eléctricos prácticamente no tienen mantenimiento comparado con los motores de combustión: no necesitan cambio de aceite, ni filtros, ni mantenimiento de correas, baterías, manguitos, bujías, etc...
- Algunas ciudades disponen de convenios con parkings que permiten aparcar por la noche por una cuota mensual muy económica y recargar el vehículo eléctrico de forma gratuita
- La combinación del uso de la caja de cambios y la optimización de las baterías consiguen mayor autonomía y facilidad de recarga
- Es muy silencioso, evitando así la contaminación acústica
- No genera emisiones contaminantes (NOx, SOx, partículas, hidrocarburos no metálicos, etc) contribuyendo a la conservación del medio ambiente y al respeto de nuestro entorno

Todo esto ha llevado a Audax Energía a dar el salto al mercado, apostando por un revolucionario modelo de comercialización que hace mucho más asequible acceder a un vehículo eléctrico.

El acuerdo de colaboración firmado con Renault permitirá a la red comercial de Audax Energía comercializar los modelos Renault ZOE y el Renault Kangoo Z.E. (Maxi 2 plazas y Maxi 5 plazas).

Con una aportación inicial desde 3.500€ el cliente puede adquirir el vehículo eléctrico. Únicamente tendrá que pagar una cómoda cuota mensual que prácticamente se financia con el ahorro en combustible. Todo ello, sin adelantar los 6.500€ del Plan Movele, con kilómetros ilimitados, con la garantía de Renault y con control de flotas instalado.

Los vehículos que comercialice Audax Energía llevarán instalado, sin coste adicional, un sistema GPS de control de flotas que permitirá saber en tiempo real y on-line los kilómetros recorridos, los itinerarios, las horas de parada y las de funcionamiento. Esto permitirá que dichos vehículos sean óptimos para comerciales, representantes (Renault



ZOE) y transportistas (Renault Kangoo Z.E.) ya que permitirá controlar el trabajo, reducir los costes y mejorar la eficiencia y productividad.

La compañía presentará su modelo comercialización en la feria Expoelèctric, que tendrá lugar en Barcelona del 16 al 19 de octubre, y donde dispondrá de vehículos para que puedan ser probados en la misma feria.

Además, al ser una comercializadora de energía eléctrica, Audax Energía ofrecerá el servicio completo, pudiendo contratar también el suministro eléctrico para cargas las baterías de los vehículos.

Con este modelo Audax Energía prevé vender 400 vehículos eléctricos en un año, hecho que supondrá una revolución en el mercado del coche eléctrico ya que en el año 2013 las ventas totales en España de coches eléctricos tan sólo fueron en total de 822 unidades y en este año, de enero a abril se han vendido 143 unidades.

Audax Energía sigue así apostando por la innovación como factor imprescindible del crecimiento. Esto le ha permitido ascender este mes en la 9ª posición en el mercado eléctrico español. Dentro de su Plan Estratégico prevé alcanzar una facturación de 402 millones en el 2018.